

## DOSSIER DE PRESSE

# COMITÉ RÉGIONAL D'ORIENTATION DE L'ADEME en AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**BILAN 2025 & PERSPECTIVES 2026**

**FOCUS SUR L'ACTION DE L'ADEME DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS**

5 février 2026



# COMITÉ RÉGIONAL D'ORIENTATION DE L'ADEME : AVEC PLUS DE 293 MILLIONS D'EUROS ENGAGÉS EN 2025, L'ÉTAT POURSUIT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES, DES COLLECTIVITÉS ET DES CITOYENS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Fabienne BUCCIO, Préfète de la région Auvergne-Rhône-Alpes, a présidé le 5 février 2026 le comité régional d'orientation de la direction régionale de l'ADEME en Auvergne-Rhône-Alpes, Agence de la Transition écologique, aux côtés de Franck DUMAITRE, directeur régional de l'ADEME.

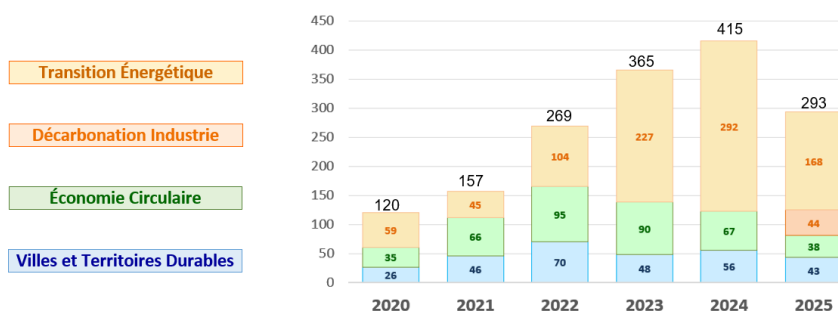
Le comité régional d'orientation réunit des représentants de l'État, des collectivités locales (Départements, Région), des Chambres consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture et Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) et des partenaires de l'ADEME. Il constitue une instance privilégiée pour partager les informations sur l'activité de l'ADEME en région, valider les orientations à venir, renforcer la convergence entre les acteurs locaux et accélérer la transition écologique des entreprises et des territoires.

## L'ADEME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, UNE EXPERTISE ET UN ANCRAGE TERRITORIAL AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### ❖ Les chiffres clés de l'ADEME Auvergne-Rhône-Alpes en 2025

- 4 axes stratégiques : Innovation, Collectivités, Entreprises, Services aux bénéficiaires
- 45 collaborateurs engagés
- 2 sites ancrés dans les territoires (Clermont-Ferrand et Lyon)
- 4 pôles d'activités (Économie circulaire, Transition énergétique, Villes et Territoires durables, Décarbonation de l'industrie)
- 846 projets soutenus financièrement
- 293 millions d'euros de subvention
- 2/3 des projets soutenus portés par des entreprises
- 1,4 milliard d'euros d'investissements accompagnés soit plus de 3 euros investis dans les territoires pour 1 euro d'aide de l'État engagé par l'ADEME

### ❖ Évolution des engagements financiers depuis 2020 EN m€



Les évolutions budgétaires de la direction régionale de l'ADEME sont corrélées aux dotations de fonds attribuées à l'ADEME au niveau national.

### ❖ Focus sur quelques dispositifs et chiffres Clés en Auvergne-Rhône-Alpes

- 9 projets et 2,4 M€ d'aide pour la réindustrialisation verte dans le cadre de la mesure Territoires d'industrie en transition écologique
- 19 projets et 3,8 M€ d'aide pour la circularité de la plasturgie
- 79 EPCI engagés dans le programme Territoire Engagé Transition Ecologique
- 487 élus inscrits au réseau « Élus pour agir » et 4300 élus en France



*« L'État accélère la transition écologique en Auvergne-Rhône-Alpes grâce à l'engagement par l'ADEME de 293 millions d'euros en 2025, permettant de soutenir près de 850 projets. Avec l'ensemble de nos partenaires, nous décarbonons l'industrie, accélérons le déploiement des énergies renouvelables, le développement de l'économie circulaire et accompagnons toutes les entreprises et les collectivités. En 2026, en cohérence avec nos engagements climatiques, nous irons plus loin pour une économie plus durable et innovante. C'est en conjuguant ambition et coopération que nous relèverons le défi climatique et ferons de notre région un modèle de résilience et d'excellence environnementale. »*

**Fabienne BUCCIO, préfète de la région Auvergne-Rhône-Alpes**



*« Alors que nous devons collectivement atteindre la neutralité carbone en 2050, nous continuons à mobiliser notre expertise technique ainsi que les moyens financiers confiés par l'État à l'ADEME pour tester de nouvelles solutions de transition énergétique et d'économie circulaire, déployer massivement les dispositifs qui ont déjà fait leur preuve et embarquer toujours plus d'acteurs économiques et de collectivités dans la transition écologique. Notre ancrage territorial et notre connaissance du terrain nous permettent d'agir efficacement et de répondre aux besoins opérationnels des chefs d'entreprises et des élus d'Auvergne-Rhône-Alpes. »*

**Franck DUMAITRE, directeur régional de l'ADEME en Auvergne-Rhône-Alpes**

⇒ Pour en savoir plus : [www.ademe.fr/direction-regionale/auvergne-rhone-alpes](http://www.ademe.fr/direction-regionale/auvergne-rhone-alpes)



## 2026, PERSPECTIVES ET NOUVEAUTÉS DE L'ADEME AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### ❖ Accompagner l'innovation de la transition écologique

- Dresser le bilan et valoriser les 12 opérations soutenues dans le cadre des appels à manifestation d'intérêt régional sur l'**innovation territoriale** conduits en 2023 et en 2024
- Poursuivre l'animation du réseau des territoires retenus dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt régional pour accélérer le développement du **solaire photovoltaïque** conduit en 2024.
- Contribuer à l'animation régionale sur la **transition juste** en collaboration avec le Commissaire à la lutte contre la pauvreté
- Mettre en œuvre le programme Adapt'Bati Confort qui vise à accompagner l'**adaptation des bâtiments** existants aux vagues de chaleur
- Expérimenter un dispositif de financement innovant (autre que subvention) pour accélérer la **décarbonation** des TPE/PME avec la Chambre de métiers et de l'artisanat
- Suivre la mise à jour des scénarios « **Transitions 2050** » de l'ADEME

### ❖ Contribuer à la construction de territoires engagés dans la transition écologique

- Accompagner les collectivités dans leurs démarches d'**adaptation au changement climatique** : stratégies territoriales et projets de rafraîchissement des villes et des centre-bourgs
- Accélérer le déploiement du programme **Territoire engagé Transition écologique** en engageant 50% des EPCI
- Animer et développer le réseau des « **Elus pour Agir** » pour atteindre 1 000 élus inscrits en 2027 et contribuer à la sensibilisation des nouveaux élus sur la transition écologique
- Continuer de déployer les **Contrats de Chaleur Renouvelable** pour atteindre 100% de la population couverte
- Continuer à soutenir les actions en faveur de l'amélioration de la **qualité de l'air** via des aides fonds air bois, aux vélo cargos...
- Accompagner les collectivités à la mise en place de la **tarification incitative**

### ❖ Accompagner la transition écologique des entreprises

- Promouvoir le parcours « **économie d'énergie** » permettant d'accompagner les TPE/PME à l'efficacité énergétique de leurs activités et à la rénovation du tertiaire privé
- Accélération des projets de **chaleur renouvelable** et d'**industrialisation verte** par l'engagement de nouveaux territoires d'industrie
- Construire une offre sur l'**adaptation au changement climatique des entreprises** et mettre en avant le programme Adpat Bati Confort pour la résilience des bâtiments aux vagues de chaleur
- Doubler l'ambition de la feuille de route régionale **décarbonation de l'industrie**, co-pilotée avec la DREETS et animer la Communauté régionale des décarbonateurs
- Favoriser la **circULARITÉ** des activités économiques via l'éco conception, la méthanisation...
- Déployer un accompagnement privilégié pour deux filières prioritaires :
  - ⇒ Le **textile**, en accélérant l'émergence d'une filière complète de recyclage du textile
  - ⇒ La **plasturgie**, en poursuivant l'accompagnement des entreprises de la région pour substituer le plastique vierge par du plastique recyclé



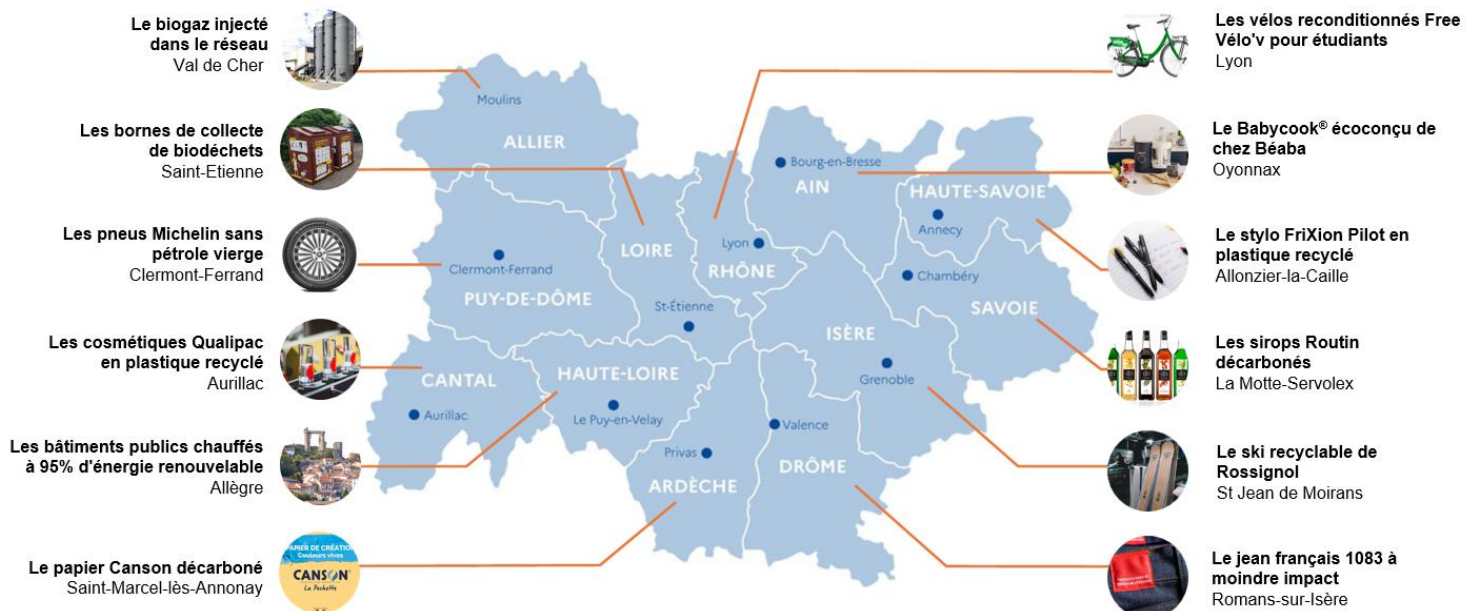
## FOCUS SUR L'ACTION DE L'ADEME DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

Les solutions les plus efficaces pour la transition écologique passent, selon les Français, par des changements de mode de vie (42%) et de production (25%). 65% des sondés déclarent ainsi changer de magasin pour se tourner vers des options plus durables. Or, les principaux freins rencontrés sont le prix plus élevé et le manque d'alternatives vertueuses.

Par ailleurs, pour que ces changements soient acceptés, il faut notamment qu'ils soient partagés de façon juste (63%) Source : Baromètre Sobriétés et Modes de vie – ADEME 2024

En accompagnant les entreprises et les collectivités d'Auvergne-Rhône-Alpes, l'ADEME donne in fine le choix à tous les habitants de la région de se déplacer, se nourrir, se chauffer et consommer de manière plus écologique.

Les exemples suivants montrent la diversité des projets aidés par l'ADEME qui irradiant le quotidien des Français.



## Cuisiner avec le Babycook® écoconçu

[Dans l'Ain]

En 2021, Béaba, marque emblématique de la puériculture, a développé un outil interne d'écoconception, le Béaba Life Score, qui permet d'évaluer l'empreinte environnementale de chaque produit dès la phase de conception.

Grâce à cette démarche soutenue par l'ADEME, la nouvelle version du robot-cuiseur pour bébé Babycook® Néo a ainsi vu son impact carbone divisé par deux (en remplaçant certains matériaux), et ses utilisateurs consomment également deux fois moins d'eau et d'électricité par rapport au modèle précédent.



©Béaba

⇒ Pour en savoir plus : consulter la [fiche « Ils l'ont fait »](#) sur la librairie ADEME

## Se chauffer avec du biogaz injecté dans les réseaux

[Dans l'Allier]

A Nassigny, la centrale biométhane du Val de Cher, récupère les matières agricoles et les biodéchets à proximité pour produire du gaz bas-carbone. Ce biogaz est ensuite injecté dans le réseau GRDF et remplace le gaz fossile importé qui y circule habituellement.

Cette installation financée par l'ADEME permet à 1800 foyers de se chauffer avec une énergie locale et décarbonée.

En outre, le digestat, matière restante après la production de biogaz, est utilisé comme fertilisant par les exploitations agricoles alentours, leur permettant ainsi de consommer moins d'engrais de synthèse.



©Centrale Biométhane Val de Cher

⇒ Pour en savoir plus : consulter la [fiche projet](#)

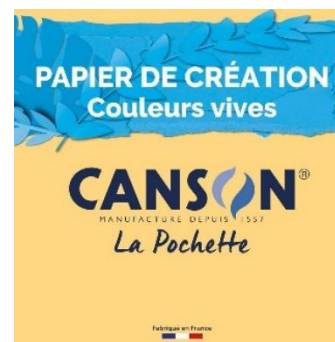
## Dessiner sur du papier décarboné

[En Ardèche]

La fabrication de papier nécessite de grandes quantités de chaleur pour faire sécher la pâte à papier, et cette chaleur est traditionnellement produite par des chaudières à gaz.

Pour se décarboner, le papetier Canson a investi 6 millions d'euros avec l'aide de l'ADEME dans une chaudière biomasse sur son site de Saint Marcel-lès-Annonay et a ainsi remplacé sa consommation de gaz par de la biomasse locale.

Une fois mise en service, cette installation permettra de couvrir 80% des besoins en vapeur de l'usine et d'éviter le rejet de 4 612 tonnes de CO2 d'origine fossile dans l'atmosphère chaque année.



©Canson

⇒ Pour en savoir plus : consulter [l'article ici](#)

## Se parfumer grâce à un flacon en plastique recyclé

[Dans le Cantal]

Qualipac est spécialisé dans la fabrication d'emballages pour cosmétiques en plastiques pour des clients comme L'Oréal ou Procter & Gamble. Pour répondre aux aspirations des grandes marques, Qualipac a souhaité, avec le soutien de l'ADEME, moderniser ses équipements dans le but d'augmenter la part de plastiques recyclés dans ses produits (6% en 2024 à 44% en 2028) mais aussi de faciliter leur recyclage en fin de vie. Chaque année, ce seront ainsi 500 tonnes de plastique vierge issues du pétrole qui seront remplacées par des plastiques recyclés.

⇒ Pour en savoir plus, consulter le [site du groupe](#)



©Qualipac

## S'habiller en jean français à moindre impact

[Dans la Drôme]

L'affichage environnemental sur les vêtements a été lancé à l'automne 2025 pour informer les consommateurs sur l'impact des produits qu'ils achètent. Il se présente sous la forme d'un coût environnemental affiché sur les produits en magasin ou en ligne.

En collaboration avec l'ADEME, la marque de jean écoconçus et Made In France 1083 a expérimenté plusieurs méthodologies et participé à l'élaboration des outils de mesure et de traçabilité qui permettent aujourd'hui aux entreprises de calculer les impacts de leurs produits.

1083 fait ainsi parti des marques volontaires et pionnières à se lancer dans l'affichage environnemental de leurs jeans.

⇒ Pour en savoir plus : consulter [l'article ici](#)



© 1083

## Glisser avec des skis recyclables

[En Isère]

Les skis classiques sont peu recyclables du fait des nombreux matériaux qu'ils contiennent. Pour diminuer l'empreinte environnementale de ses skis, le groupe Rossignol a ainsi mis au point, avec le soutien de l'ADEME, ses premiers skis recyclables à 77% (contre 7% pour les skis conventionnels).

Pour y parvenir, Rossignol a diminué de 10 à 6 le nombre de matériaux différents utilisés dans la conception du ski. En pratique, en fonction de l'état de chaque paire de skis, ceux-ci sont

Redistribués à une association si leur état le permet ;

Upcyclés pour une nouvelle utilisation ;

Recyclés (récupération de 77% des matériaux).

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [magazine ADEME INFOS](#)



©Rossignol

## Valoriser ses biodéchets grâce aux bornes de collecte

[Dans la Loire]

Les restes alimentaires et déchets verts représentent un tiers de nos poubelles. Les trier évite qu'ils finissent incinérés ou enfouis et permet à la place de les transformer en biogaz et en compost.

Avec le soutien de l'ADEME, Saint-Etienne Métropole s'est engagé dans le déploiement de 893 bornes de collecte de biodéchets pour les ménages. Ces bornes ont collecté 2321 tonnes de déchets alimentaires en 2024, soit 8,5 kg/hab.

Quand ces biodéchets sont collectés, le volume de déchets "classiques" diminue et donc leur coût de traitement, ce qui représente in fine une économie pour les contribuables.

Des bornes similaires ont également été mises en place à Lyon, Clermont-Ferrand, Annecy ou encore Chambéry.



©Saint Etienne Métropole

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [site ici](#)

## Se chauffer efficacement au bois

[En Haute-Loire]

À la suite de la construction d'un nouvel EHPAD, la commune d'Alègre a fait le choix d'étendre son réseau de chaleur existant, avec un soutien à l'investissement de l'ADEME.

Ce réseau fait bénéficier 12 bâtiments publics et 73 particuliers d'une énergie renouvelable à 95% (chaudières utilisant des granulés bois) à un prix stable et maîtrisé sur le long terme.



© Commune d'Alègre

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [site ici](#)

## Rouler avec des pneus sans pétrole vierge

[Dans le Puy-de-Dôme]

Le caoutchouc présent dans les pneus est aujourd'hui majoritairement issu de la pétrochimie. En partenariat avec l'IFPEN et Axens, et soutenu par l'ADEME, Michelin s'est lancé dans le projet BioButterfly, dont l'objectif est de produire ce caoutchouc à partir de la biomasse végétale.

Fabriquer des caoutchoucs synthétiques sans pétrole fossile permettra à Michelin de diminuer grandement l'empreinte environnementale de ses pneus et de relocaliser sa chaîne de valeur.



©Michelin

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [magazine ADEME INFOS](#)

## Être étudiant et rouler à vélo (reconditionné)

[Dans le Rhône]

Pour promouvoir la pratique des modes de transport actifs comme la marche et le vélo auprès des jeunes, la Métropole de Lyon a acquis 10 000 vélos de seconde main, avant de les remettre en état et de les mettre gratuitement à disposition des étudiants et jeunes en insertion dans la Métropole de Lyon. Cette démarche, soutenue par l'ADEME, permet non seulement de réduire la pollution de l'air, d'améliorer la santé des habitants et de réduire le bruit en ville, mais elle permet surtout aux publics les plus précaires de participer, à la hauteur de leurs moyens, à la transition écologique.



©Métropole de Lyon

⇒ Pour en savoir plus : consulter la [fiche « Ils l'ont fait »](#) sur la librairie ADEME

## Siroter décarboné !

[En Savoie]

L'entreprise Routin est une ETI spécialisée dans la fabrication de sirops située près de Chambéry. Si les émissions de gaz à effet de serre du site de production sont relativement limitées, l'empreinte carbone de la chaîne de valeur est bien plus conséquente.

Grâce à la méthodologie ACT développée par l'ADEME, l'entreprise Routin a pu identifier les leviers de réduction de cette empreinte carbone, établir une trajectoire de décarbonation et initier des discussions avec ses fournisseurs de sucre ou de bouteilles en verre pour diminuer le contenu carbone de ses achats et ainsi proposer à la vente des sirops moins carbonés.



©Routin

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [site ici](#)

## Ecrire avec un stylo en plastique recyclé

[En Haute-Savoie]

Vendu à plus de 16 millions d'exemplaire en Europe chaque année, le FriXion Clicker est un des stylos best-seller de la marque PILOT.

En 2022, l'entreprise s'est proposée de transformer la production de ce stylo, en la relocalisant sur leur site en Haute-Savoie et en remplaçant le plastique vierge par du plastique recyclé.

Grâce à un soutien à l'investissement de l'ADEME, le stylo FriXion clicker incorpore aujourd'hui dans sa composition plus de 70% de plastiques recyclés issus de déchets.

Cette démarche a permis de réduire la dépendance de PILOT à l'extraction de ressources fossiles et de développer des compétences spécifiques au site européen.



©Pilot

⇒ Pour en savoir plus : consulter le [lien Linked In](#)

---

### À propos de l'ADEME

Au cœur des missions qui lui sont confiées par le ministère de la Transition écologique, le ministère en charge de l'Énergie et le ministère en charge de la Recherche, l'ADEME - l'Agence de la transition écologique – partage ses expertises, assure le financement et l'accompagnement de projets de transformation dans des domaines variés : énergie, économie circulaire, décarbonation de l'industrie, mobilité, bâtiment, qualité de l'air, consommation et production responsables, alimentation durable, bioéconomie, gestion des sols, adaptation au changement climatique et transition juste.

L'ADEME mobilise les citoyens, les entreprises et les territoires pour les aider à progresser vers une société plus sobre en carbone et économe en ressources. Résolument engagée dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, elle conseille, facilite et soutient les initiatives, de la recherche à la diffusion des solutions.

Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), l'ADEME met également ses capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

---

### Contacts presse

#### **Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes**

Fabien DESPINASSE – [pref-communication@rhone.gouv.fr](mailto:pref-communication@rhone.gouv.fr)

#### **ADEME Auvergne-Rhône-Alpes**

Anne-Sophie BANSE – 06 22 97 17 49 – [anne-sophie.banse@ademe.fr](mailto:anne-sophie.banse@ademe.fr)